

Communiqué de presse

**Comparatif de couteaux dans le magazine ETM Testmagazin,
numéro de novembre 2012**

Gagnant du comparatif : Le couteau en céramique Kyocera brille par sa qualité et son efficacité

Kyoto / Neuss, le 20 novembre 2012 – Le couteau en céramique Santoku FK-160WH de la société technologique japonaise Kyocera a remporté le dernier comparatif de couteaux réalisé par le magazine ETM Testmagazin (numéro de novembre 2012). Ce couteau en céramique high-tech a été évalué comme « bon ». L'équipe de rédaction d'ETM estime que « La lame réalise de bonnes coupes, de qualité constante ». Le couteau en céramique Kyocera a obtenu un total de 91,6 % sur l'ensemble des critères retenus.

L'avantage du couteau céramique réside dans sa qualité de coupe longue durée. Légers, les couteaux en céramique Kyocera sont neutres et ne transfèrent ni goût ni odeur aux aliments. Le test de la lame 16 cm révèle la facilité de coupe sur les fruits et légumes et montre de bonnes performances pour la découpe de la viande sans os.

La lame a été testée selon les catégories suivantes : « qualité et traitement », « manipulation », « lame », « fonctionnalité », « nettoyage et entretien » et « sécurité ». Le couteau en céramique de Kyocera se distingue des autres produits testés par sa qualité de coupe et sa manipulation facile. En effet il a obtenu un résultat de 95% pour les critères d'évaluation qui sont le « tranchant/ qualité de coupe » dans la catégorie « lame ».

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439
94583 Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Communiqué de presse

Vous trouverez des informations plus détaillées sur Kyocera aux adresses :

www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 235 sociétés filiales au 1er avril 2012) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire grâce à la fabrication et à la mise en place de plus de 3,0 gigawatts d'équipement de récupération de l'énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2011/2012, le groupe Kyocera comptait environ 71.000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 10,83 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes laser et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Document Solutions France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Rungis.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'oeuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 500.000 euros par catégorie de prix).

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439
94583 Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0) 1 41 73 73 38
Fax: +33 (0) 1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr